|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДЕНО**  Генеральный директор  ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /И.М. Шарафутдинов/  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о ежегодномкраевом конкурсе школьных экологических проектов**

**«Пермь – мастерская будущего – 2024»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения ежегодного краевого конкурса школьных экологических проектов «Пермь – мастерская будущего – 2024» (далее – Конкурс).
   2. Организатором конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» при поддержке Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, Министерства образования и науки Пермского края (далее – Организаторы Конкурса).
2. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель конкурса –экологическое просвещение, формирование активной жизненной позиции участников Конкурса, бережного отношения к окружающей среде.

2.2. Задачи Конкурса:

* популяризация экологических идей, поощрение детских инициатив по охране окружающей среды, вовлечение к участию в решение социально-значимых экологических вопросов;
* мотивация школьников к разработке и реализации долгосрочных проектов экологической направленности;
* повышение уровня организационной культуры школьников и формирование навыков управленческой деятельности;
* развитие навыков проектно- и практико-ориентированной работы;
* освещение в региональных СМИ достижений участников, результатов их научной и практической деятельности.

**3. Место и сроки проведения Конкурса**

3.1. Сроки проведения Конкурса: февраль – декабрь 2024 года. Точные даты и место проведения этапов Конкурса будут сообщены дополнительно организаторами Конкурса.

**4. Оргкомитет Конкурса и конкурсная комиссия**

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет. В состав Оргкомитета входят представители Организаторов Конкурса и организаций-партнеров.

4.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующие функции:

* контролирует общий порядок проведения Конкурса,
* консультирует по вопросам участия в Конкурсе и его проведении,
* организует информационную поддержку Конкурса,
* ведет регистрацию и прием заявок,
* подводит итоги Конкурса.

4.3. По инициативе Организаторов Конкурса формируется конкурсная комиссия (жюри), в состав которой входят представители Организаторов Конкурса и организаций – партнеров, а также отдельные эксперты.

4.4. В состав конкурсной комиссии Конкурса могут входить следующие лица:

* представители Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края;
* представителиМинистерства образования и науки Пермского края;
* представители ООО «ЛУКОЙЛ – Пермнефтеоргсинтез»;
* представители организаций – партнеров;
* представители вузов Пермского края – преподаватели, эксперты, ученые;
* представители некоммерческих экологических организаций Пермского края.

**5. Участники Конкурса**

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются детские коллективы, созданные при школах, организациях дополнительного образования, советах территориального общественного самоуправления и других организациях, а также авторские и семейные коллективы Пермского края (не имеющие статуса юридического лица).В состав детского коллектива должно входить не менее 3детей в возрасте от 7 до 18 лет. Допускается участие лиц старше 18 лет, но их численность в коллективе не может превышать 20% от общего числа участников.

5.2. Из числа участников определяется Администратор, который представляет интересы коллектива, осуществляет общую координационную работу по участию в Конкурсе и осуществляет взаимодействие с Оргкомитетом Конкурса. В качестве Администратора может выступать педагог или родитель.

5.3. Участие в Конкурсе предполагает ознакомление и полное согласие участников с условиями проведения Конкурса.

5.4. Участники гарантируют соблюдение авторских и смежных прав при использовании материалов для подготовки проекта.

**6. Номинации конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе принимаются проекты, которые планируются к реализации в течение установленных сроков проведения Конкурса, соответствующие в части содержания требованиям следующим номинациям:

* ***Экологическое просвещение. Руководство кдействию*** – проекты, направленные на реализацию идей по обобщению и тиражированию положительного опыта в области экологического просвещения школьников, молодежи, взрослых; создании аудио- и визуальных инструментов работы, методических пособий для работы с целевой аудиторией (тематических фильмов, видео- и аудиороликов, рекламных и агитационных материалов).
* ***Экология человека. Здоровье – ключевое слово*** – проекты, направленные на укрепление здоровья, пропаганду здорового образа жизни, на популяризацию ответственного отношения к безопасности и охране труда на месте учебы или работы, а также проекты, несущие в себе педагогическую инновацию;
* ***Экологическое исследование*** – проекты по изучению видового разнообразия, условий обитания животных и растений, включающие научный компонент. Решение конкретных задач. Создаются в сотрудничестве с экспертами ВУЗов, специалистами – экологами, химиками, географами, представителями экологических организаций Пермского края.
* ***Экология пространства*** – проекты, направленные на озеленение, создание экологических троп и экскурсионных маршрутов, обустройство общественных мест, расчистку пространств от мусора, формирование эстетического внешнего вида общественных пространств.

6.2. В исключительном случае конкурсная комиссия может присудить проекту победу в номинации ***«Приз зрительских симпатий».***

**7. Требования к проектам и проектная деятельность**

7.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в электронном виде по форме(Приложение 1) и должна быть отправлена на электронную почту проекта [perm.workshop.of.future@gmail.com](mailto:perm.workshop.of.future@gmail.com)в срок до1апреля 2024 года.

7.2. Члены конкурсной комиссии оценивают представленные на Конкурс проекты по критериям:

* практическая направленность проекта, а также практичность механизмов и средств осуществления проекта;
* инновационность или оригинальность проекта, использование креативных подходов и способов реализации;
* степень социально-экономической и социально-культурной эффектив­ности при реализации проекта;
* возможность выполнения проекта по преимуществу силами самих разработчиков, включая партнеров (реализационный потенциал проектантов);
* экономическое обоснование проекта;
* возможности развития проекта в долгосрочной перспективе.

7.3. Приоритет будет отдан проектам, направленным на решение конкретных проблем с максимальной степенью участия школьников на всех этапах реализации проекта.

7.4. К прямым затратам на реализацию проектов могут быть отнесены следующие виды расходов:

* приобретение призовой и сувенирной продукции,
* изготовление печатной продукции,
* приобретение канцелярских товаров,
* оплата транспортных расходов,
* приобретение материально-технических ресурсов,
* услуги по фото- и видеосъемке,
* иные расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта.

7.5. Расходы по реализации проекта осуществляет проектант с учетом требований действующего законодательства.

7.6. Место реализации проекта – территория Пермского края.

7.7. Проекты, реализованные в рамках Конкурса в предыдущем году и не представившие достаточное количество информации об изменении проекта для адаптации к этому году, не могут быть представлены на Конкурсе повторно.

7.8. Не допускаются к участию в Конкурсе проекты, если:

* коллектив участников не соответствует требованиям к участникам Конкурса, установленным настоящим Положением;
* представленная заявка не соответствует требованиям, установленным настоящим Положением,
* заявка поступила в Оргкомитет после окончания срока приема заявок.

7.9. Реализация проекта-победителя может быть начата непосредственно после объявления результатов Конкурса (15 апреля 2024 года), но завершиться до 1 декабря2024 года.

7.10. Участники конкурса берут на себя ответственность за реализацию проектов, в т.ч. по проведению мероприятий, исходя из требований органов государственной власти и органов муниципального самоуправления к безопасности и соблюдению всеми участниками и организаторами санитарно-эпидемиологических норм.

**8. Программа Конкурса**

8.1. Программа Конкурса включает в себя несколько этапов:

8.1.1. Установочный блок – февраль 2024 года:

* Установочная сессия для кураторов, педагогов – февраль 2024 г.;
* Подача заявок в электронной форме в Оргкомитет – март 2024 г.
* Конкурсный отбор проектов с выделением грантов победителям.

8.1.2. Образовательный блок, в том числе проведение мастер-классов, экскурсионных выездов, выездов на площадки реализованных экологических проектов прошлых лет, экологических практик и пр. –апрель-ноябрь 2024 г.

8.1.3. Реализация проектов конкурсантами – 16 апреля-ноябрь 2024 г.

8.1.4. Итоговая встреча с педагогами и наставниками проектов. Обмен опытом, анализ условий проведения конкурса в онлайн- или офлайн-формате (на усмотрение Оргкомитета) – декабрь 2024года.

8.2. В программу Конкурса могут быть внесены изменения по решению Оргкомитета, в том числе в части проведения Программы в офлайн- или онлайн-формате.

**9. Подведение итогов Конкурса**

9.1. При подведении итогов Конкурса Комиссия рассматривает заявки и выставляет баллы за каждый проект.

9.2. Общее количество проектов-победителей по всем номинациям не ограничено.

9.3. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии и оформляется протоколом. Решения, принимаемые комиссией, являются обязательными для всех участников Конкурса. Комиссия определяет лучшие проекты в соответствии с номинациями.

9.4. По итогам реализации проектов может быть определено дополнительное поощрение за эффективное освоение средств, полученных проектами – победителями на реализацию, и отдельное поощрение за реализацию проекта, не попавшего в состав проектов-победителей, но реализованного участниками Конкурса с использованием самостоятельных ресурсов**.**

9.5. Оргкомитет оказывает содействие участникам-победителям Конкурса в реализации проектов. Организаторы Конкурса и организации-партнеры осуществляют освещение хода проведения Конкурса в СМИ и официальной группе проекта «Пермь – мастерская будущего» в социальной сети «ВКонтакте».

9.6. По итогам реализации проектов-победителей может быть издано информационно-просветительское пособие о процессе работы инициативных групп и результатах каждого проекта-победителя.

**10.Финансирование Конкурса**

10.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез».

**11. Контактные лица**

Представители учредителя и организатора Конкурса:

Мартынюк Вера Вячеславовна,

помощник генерального директора по связям с общественностью

ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»  
  
Попова Юлия Алевтиновна,   
специалист по деловым коммуникациям

ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»

Тел. 220 29 90, 220 26 77

Электронная почта для справок: [perm.workshop.of.future@gmail.com](mailto:perm.workshop.of.future@gmail.com)

Официальная группа Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»<https://vk.com/perm_workshop_of_future>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО: |  | СОГЛАСОВАНО: |
|  |  |  |
| Заместитель министра |  | Заместитель министра |
| образования и науки |  | природных ресурсов, |
| Пермского края |  | лесного хозяйства и |
|  |  | экологии Пермского края |
|  |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Е. Зверева |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.В. Полшведкин |
| «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. |  | «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. |

Приложение 1

**З А Я В К А**

**НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ ШКОЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

**«ПЕРМЬ – МАСТЕРСКАЯ БУДУЩЕГО– 2024»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Номинация |  |
| 2. | Название проекта |  |
| 3. | Наименование учебного заведения |  |
| 4. | Куратор, педагог  (ФИО, должность);  контакты (телефон, электронная почта) |  |
| 5. | Администратор (ФИО). контакты (телефон, электронная почта) |  |
| 6. | Краткая аннотация проекта  *6-8 предложений* |  |
| 7. | Запрашиваемая сумма (в рублях) |  |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Актуальность проекта, реализуемого на конкретной территории  *не более 0,5 страницы* |  |
| 2. | Проблема, которую решает проект |  |
| 3. | Срок реализации проекта |  |
| 4. | География проекта  *двор, район, город, край* |  |
| 5. | Цель проекта  *максимум 1-2 цели* |  |
| 6. | Задачи проекта (краткое описание действий, которые нужно выполнить для достижения цели)  *не более 6 задач* |  |
| 7. | Инициативная группа проекта:  ФИО, возраст, класс  *3-6 человек* |  |
| 8. | Ожидаемые результаты  *не более 1 страницы* | Качественные результаты:  Количественные результаты: |
| 9. | Дальнейшее развитие проекта  *не более 0,5 страницы* |  |

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие**  *Выделите курсивом 1-2 ключевых мероприятия, где может присутствовать*  *Организаторы конкурса* | **Сроки** | **Ресурс**  *Что необходимо на этом этапе; кто помогает организовывать мероприятие: волонтеры, партнеры (ТОС, предприятия), родители и др.* | **Ответственный**  *Укажите ФИО ответственного из числа обучающихся* | **Ожидаемый результат** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Цена** (руб.) | **Кол-во** (шт.) | **Всего** (руб.) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** | | | | |

**ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА\***

**(\*при условии перевода в онлайн формат)**

**Технические требования**

1. Максимальная продолжительность:5минут
2. Допустимые форматы видео: mp4, webm
3. Максимальный размер видео: 400 мб
4. Минимальное разрешение: 720 p
5. Ориентация видео: горизонтальная
6. Ваш голос должно быть отчётливо слышен. Не снимайте видео в шумных местах, на ветру.
7. Не снимайте против света: ваше лицо должно быть отчётливо видно.
8. Выберите правильное удаление камеры от лица. Не располагайте камеру вплотную к лицу (не используйте селфи-камеры), но и не ставьте камеру слишком далеко. Расстояние должно быть таким, при котором вы будете видны в кадре по грудь.
9. Выберите нейтральный фон, чтобы ничто не отвлекало зрителя.
10. Не допускайте тряски при съемке. По возможности, используйте штатив или используйте в качестве штатива подручные предметы.
11. Файл с готовым видеороликом необходимо загрузить в любое облачное хранилище и направить ссылку для скачивания этого файла. Ссылка должна обеспечивать возможность скачивания без ввода логина и/или пароля. Не используйте YouTube или другие видеохостинги для передачи ссылки на опубликованный ролик.

**Содержательные требования**

- представить проект одному или нескольким школьникам – инициаторам и организаторам проекта;

- раскрыть сущность запланированного проекта (экологическая проблема и цели проекта) и его основные результаты;

- рассказать о количестве и характеристиках целевой аудитории – благополучателях;

- рассказать о подобных проектах в регионе или России, если такие имеются, и объяснить, чем отличается представляемый проект;

- рассказать о команде и этапах реализации проекта;

- показать владение информацией о проекте, осведомленность, способность дать развернутые комментарии по отдельным этапам проектной деятельности;

- не выходить за временные рамки;

- представить материал без фактических и логических ошибок, а также подготовить грамотное и четкое выступление.