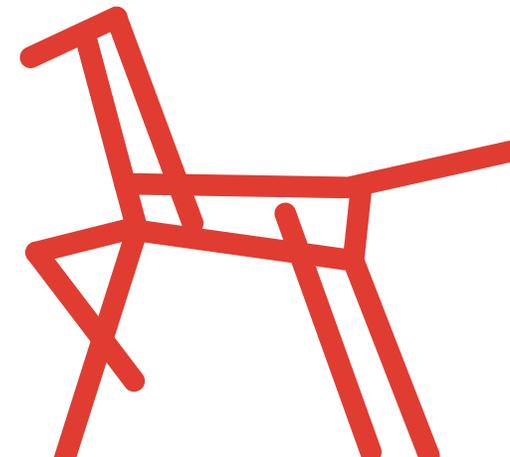
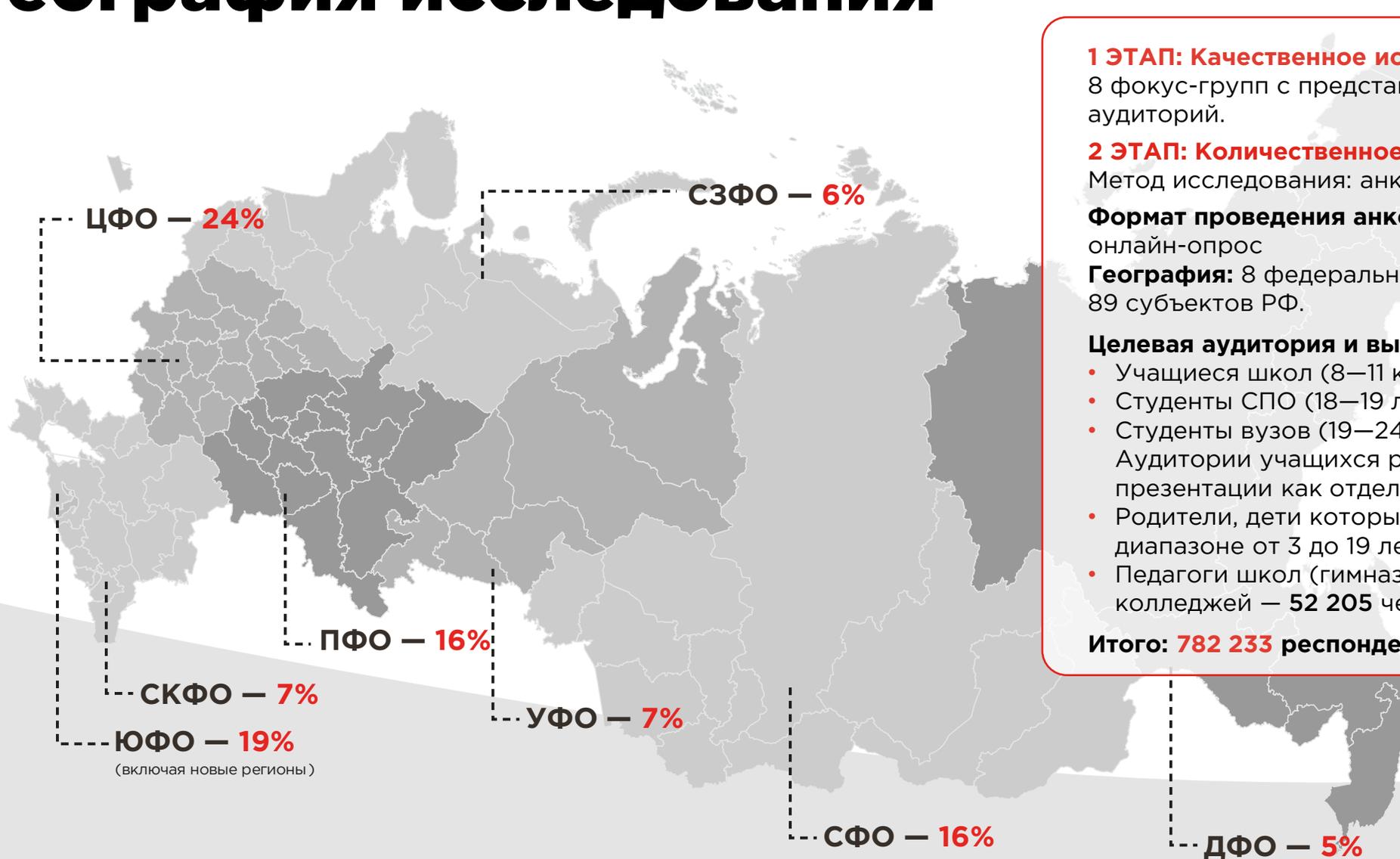


КОНЦЕПЦИЯ КУРСА «СЕМЬЕВЕДЕНИЕ»: ОТ ЗАМЫСЛА К РЕАЛИЗАЦИИ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



География исследования*



1 ЭТАП: Качественное исследование

8 фокус-групп с представителями целевых аудиторий.

2 ЭТАП: Количественное исследование

Метод исследования: анкетирование.

Формат проведения анкетирования:

онлайн-опрос

География: 8 федеральных округов РФ, 89 субъектов РФ.

Целевая аудитория и выборка:

- Учащиеся школ (8—11 классы) — **190 411** человек
 - Студенты СПО (18—19 лет) — **195 058** человек
 - Студенты вузов (19—24 года) — **29 754** человека
- Аудитории учащихся рассматриваются в презентации как отдельные подгруппы.
- Родители, дети которых находятся в возрастном диапазоне от 3 до 19 лет, — **314 508** человек
 - Педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей — **52 205** человек

Итого: 782 233 респондента

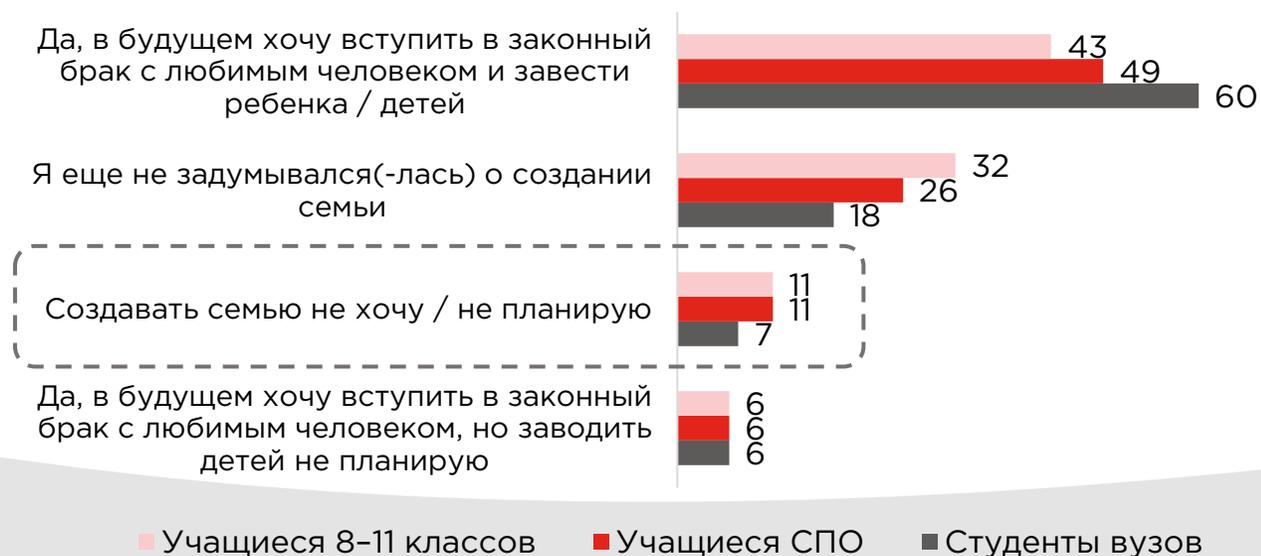
Проблемное поле*

- Каждый **4-й** представитель молодежи **не задумывался о создании семьи**.
- Каждый **десятый не хочет ее создавать**, **6%** хотят вступить в брак, не планируя иметь детей.
- **31–59%** молодежи состоят в романтических отношениях.
- При этом **12–25%** не хотят вступать в романтические отношения в будущем.

Состоите (состояли) ли Вы в романтических отношениях?



Задумывались ли Вы о создании собственной семьи?



Проблемное поле

Для **41%** учащихся и молодежи оптимальный возраст для вступления в брак — 26–30 лет



Оптимальный возраст для вступления в брак

Не планирует иметь детей **17%** учащихся и **8%** молодежи

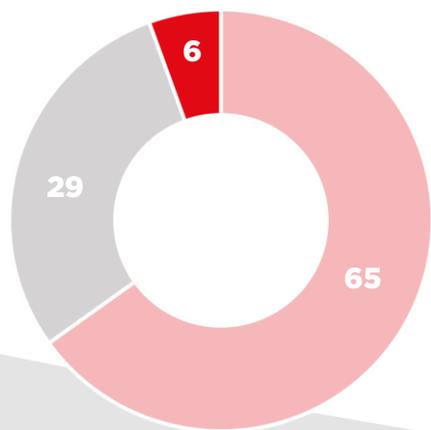


Сколько детей Вы хотели бы иметь?

Молодежь готова к получению информации по теме семьи

«При вступлении в брак готовы ли Вы были бы пройти краткий бесплатный курс по семьеведению?»

в % от ответов студентов вузов



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

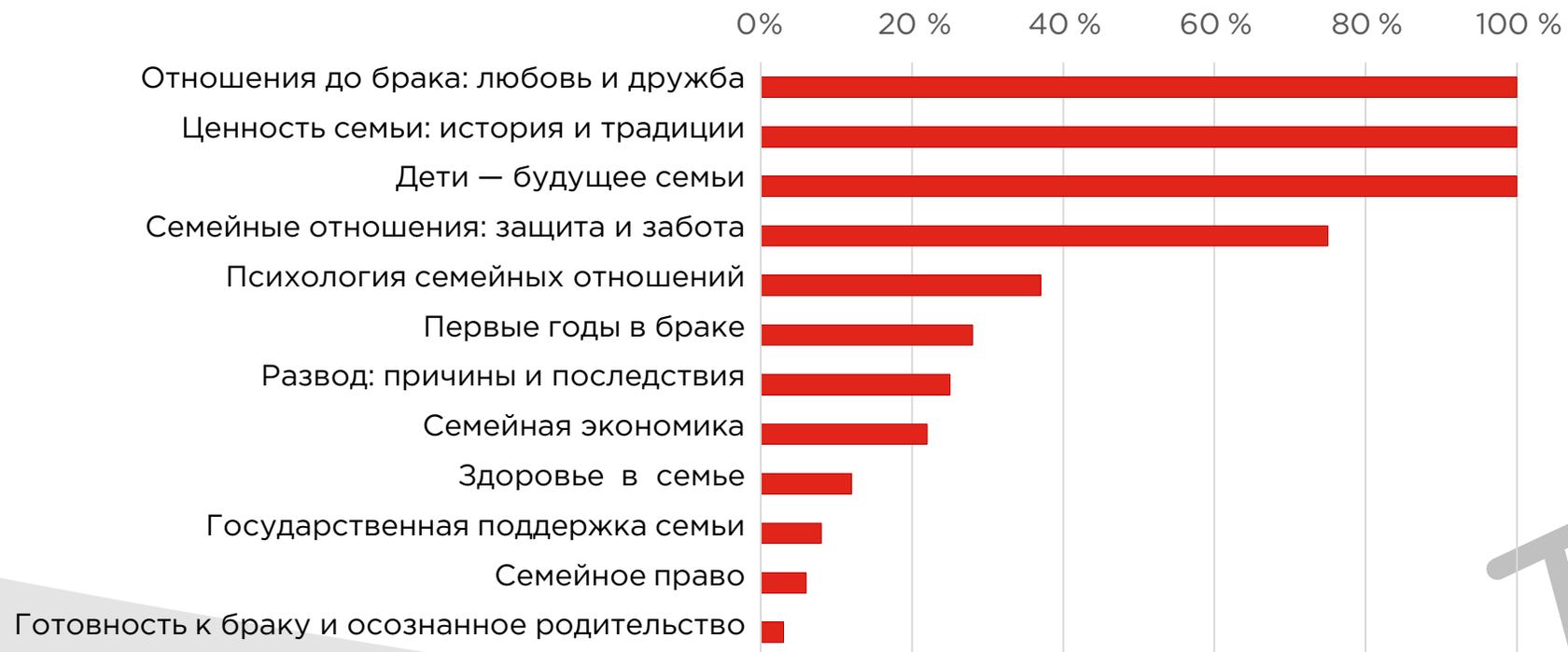
По Вашему мнению, когда необходимо обучать молодых людей семьеведению (создание семьи, ведение семейного бюджета, поддержание здоровья семьи, воспитание детей и пр.)?

в % от ответов студентов вузов



Концепция курса: подходы к разработке

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ



Концепция курса: ключевые идеи

ПРИБЛИЖЕНИЕ К ЦЕННОСТЯМ СЕМЬИ НА ОСНОВЕ:

- гармонизации общественного уклада, уклада образовательной организации и уклада семьи с учетом взаимосвязи ценностей и традиций;
- построения единого образовательного пространства, предполагающего интеграцию обучения и воспитания;
- единых подходов к реализации образовательной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС и ФОП;
- опоры на опыт поколений, включения семей обучающихся в качестве полноценных субъектов воспитания в образовательную деятельность.

Концепция курса: основные подходы

- *ценностная ориентация на традиционные российские духовно-нравственные ценности;*
- *опора на жизненный опыт обучающихся (в родительской семье);*
- *включение семей обучающихся (родителей или лиц, их замещающих) в практические проекты;*
- *рефлексивность и практикоориентированность (итоговые обобщающие проекты по каждому разделу курса).*



Концепция курса: принципы

- *универсальность: стандартизация и вариативность (сочетание инвариантного и вариативного компонентов с учетом этнокультурной специфики регионов РФ);*
- *междисциплинарность в отборе содержания курса;*
- *интеграция как способ реализации содержания курса на основе межведомственного взаимодействия;*
- *модульный принцип проектирования содержания (модуль — относительно завершённый фрагмент) и структуры (учет медико-социо-психо-педагогической направленности) курса;*
- *единство обучения и воспитания в условиях единого образовательного пространства (семьи и образовательной организации);*
- *стандартизация и вариативность (сочетание инвариантного и вариативного компонентов в каждом разделе программы);*
- *открытость в достраивании преемственных курсов на смежных уровнях образования.*

Концепция курса: цели и задачи

ЦЕЛЬ КУРСА «СЕМЬЕВЕДЕНИЕ»:

формирование ценностного отношения обучающихся к семье и браку.

ЗАДАЧИ КУРСА «СЕМЬЕВЕДЕНИЕ»:

- освоение обучающимися ценности семьи;
- формирование положительного отношения к семейному образу жизни, рождению детей;
- формирование социокультурного опыта общения и поведения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, уважительного отношения к связи поколений;
- формирование навыков здорового образа жизни как основы благополучия семьи.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

обучающиеся общеобразовательных организаций (10—11 класс); студенты организаций СПО.

Структура курса

ФОРМАТ:

- курс внеурочной деятельности для обучающихся среднего общего образования, студентов среднего профессионального образования.

СТРУКТУРА :

- **4** тематических модуля

ИНВАРИАНТ →

Инвариантный перечень модулей и тем, ценностно-смысловые ориентиры

ВАРИАТИВ →

Региональная и социокультурная специфика воспитания, конкретные практики взаимодействия педагогов с обучающимися и их семьями

Верификация материалов курса

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

- *ОГБУ ДПО КИРО (Курская обл.)*
- *ГБОУ ТОИУУ (Тверская обл.)*
- *ФГБОУ ВО МПГУ*
- *Инновационные площадки Института воспитания*
- *.....*

ФОКУС-ГРУППЫ: ОБУЧАЮЩИЕСЯ, РОДИТЕЛИ, ПЕДАГОГИ

- *ГБОУ г. Москвы «Школа № 1542»*
- *МОУ СОШ №16 г. Орехово-Зуево (Московская область)*
- *.....*

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



Анализ региональных практик



>11 000

РЕСПОНДЕНТОВ

(педагоги, руководители,
заместители руководителей ОО)



64

СУБЪЕКТА РФ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ (АНКЕТА)

1 блок

- Наличие и содержание программ

2 блок

- Особенности реализации программ

3 блок

- Кадровое обеспечение реализации программ

Анализ региональных практик

- **97,6%** респондентов считают значимой реализацию в образовательных организациях программ семейно-образовательной направленности.
- В **30%** общеобразовательных организаций реализуются программы семейно-образовательной направленности (как самостоятельно, так и в рамках других программ).
- Наиболее распространены программы семейно-образовательной направленности в школах **Северо-Западного и Центрального федеральных округов.**



Анализ региональных практик



НАЧАЛЬНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

75—87% — внеурочная деятельность

90% — программы реализуют классные руководители

Основные формы организации деятельности — **игры, тренинги, конкурсы**



ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

74—78% — внеурочная деятельность

71% — программы реализуют классные руководители

Основные формы организации деятельности — **викторины, игры, лекции**



СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

81% — внеурочная деятельность

76% — программы реализуют классные руководители

Основные формы организации деятельности — **лекции, практикумы, тренинги**

На уровне начального и основного общего образования программы реализуются на **20%** чаще, чем в старшей школе.

Промежуточные выводы

ПРИ РАЗРАБОТКЕ КУРСА УЧТЕНА РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ:

- отобраны основные компоненты содержания курса;
- определены организационные и методические условия реализации курса;
- проработаны подходы к подготовке кадров для реализации курса.





институтвоспитания.рф



**ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ
ФГБНУ ИИДСВ**